



商いを通して成長する 経営理念に込めた想い

株式会社アミング

代表取締役社長

西江あきよ氏

北陸地方を中心に各地に
雑貨店を展開するアミング。
来店客の心がはずむ
居心地の良い売り場づくりの秘訣は、
経営理念を徹底させる人材教育にあった。



15坪から始まった1号店
機会を逃さず誘いに即答

金沢市に本社を置く生活雑貨店「アミング」。その商品構成は幅広くキッチン雑貨、インテリア雑貨から、ファッション、食品、バッグやアクセサリー、化粧品、文具、ガーデン雑貨など多岐にわたる。

「弊社には10人のバイヤーがいますが、最終的には私がほぼすべての商品を見て決定します。判断基準は『これ欲しい、これが素敵』という感覚と、価格などがお客さまの生活感覚とミスマッチでないもの、食品は安全・安心を第一に、実際に食べて飲んで選びます」と西江あきよ社長は解説する。

こうした西江社長以下バイヤーが厳選した充実の品揃えや、思わず足を運びたくなる上質な店舗空間が支持され、現在北陸（石川、富山、福井、新潟）を中心に長野、愛知、滋賀、栃木、群馬、京都など全国で30店舗以上を展開している。

アミング1号店の開店は35年前の1984年。当時、西江社長は保育士を辞めて子育て中の主婦だった。義父（現会長であるご主人の父）が経営する「大同漁網」が社屋を移転した際、その跡地が15坪だけ余った。「ご主人と二人で店でもやらないか？」と聞かれ、西江社長がその場で「はい、やります！」と即答したのが始まりだった。

「特にアイデアがあったわけではなかったんですが、当時の生活に満足していなかったのかもしれないね。それで考えた結果、子どもたちが学校帰りに毎日来てくれるような、ファンシーショップを始めようと思ったんです」

こうして、アミングは第一歩を踏み出した。

多店舗展開で痛感した
従業員教育の難しさ

店舗運営の経験は全くのゼロだった。問屋との取引や店舗づくり、接客のノウハウなどを一つずつ築き上げ

「自分自身の心を磨く」ことを目的に、さまざまなテーマを話し合い、レポートを提出してもらいます」

その効果は従業員の表情、店の雰囲気、そして売上にも現れた。同時に笑顔の良かった人を投票し合う「笑顔コンテスト」を毎日行うなど、互いを認め合う素地もつくった。

「弊社は売上を追う企業ではありません。商いを通して、人間を育てていく『学校』だと思っています」

アミングが織りなす温かな世界に、来店客は魅了される。そこには西江社長の人材育成にかける思いが込められているのだ。



季節の草花が出迎える本社。



スタッフの温かな笑顔が来店客を迎える。



厳選された商品が並ぶ店内。



西江社長とバイヤーがこだわり抜いた商品ラインアップ。

た。西江社長の商品を見る目と、主人の堅実な経営姿勢の二人三脚で、着実に業績を伸ばしていった。

ところが、店舗数が増えるにつれて、ある問題が起った。

「私の目が届かなくなり、人がうまく育たなくなりました。職場の人間関係が悪化し、不平不満が噴出。次第に店の雰囲気も悪くなっていきました」

悩んだ西江社長は、方々に助言を求め、経営者の著書などを読むうちに、「経営理念の大切さに気づいた。」

「そこで考えたのが、今の経営理念『あいさつ、掃除・整理整頓、笑顔、元氣、素直、感謝、持続、勉強、創意工夫、挑戦』。これを常に頭におき、仕事を通じて心を磨き、『人に喜ばれ役に立つ人間』になろうと呼びかけました」

人としての成長を図る

「100人の勉強会」

この経営理念のもと、全従業員に向けて毎月「100人の勉強会」を開いている。



会社名：株式会社アミング
代表者：代表取締役社長 西江あきよ
設立：1982年
事業内容：生活雑貨、食品、ファッション雑貨、化粧品、文具、ガーデン雑貨などの販売
所在地：石川県金沢市無量寺5-54-3
連絡先：Tel. 076-254-5400
Fax. 076-254-5406

<https://www.aming.co.jp/>